文化部
MINISTRY OF CULTURE

政府出版品管理業務簡報

文化部

109年7月

簡 報 大 綱

壹、政府出版品之內涵

貳、政府出版品管理現況

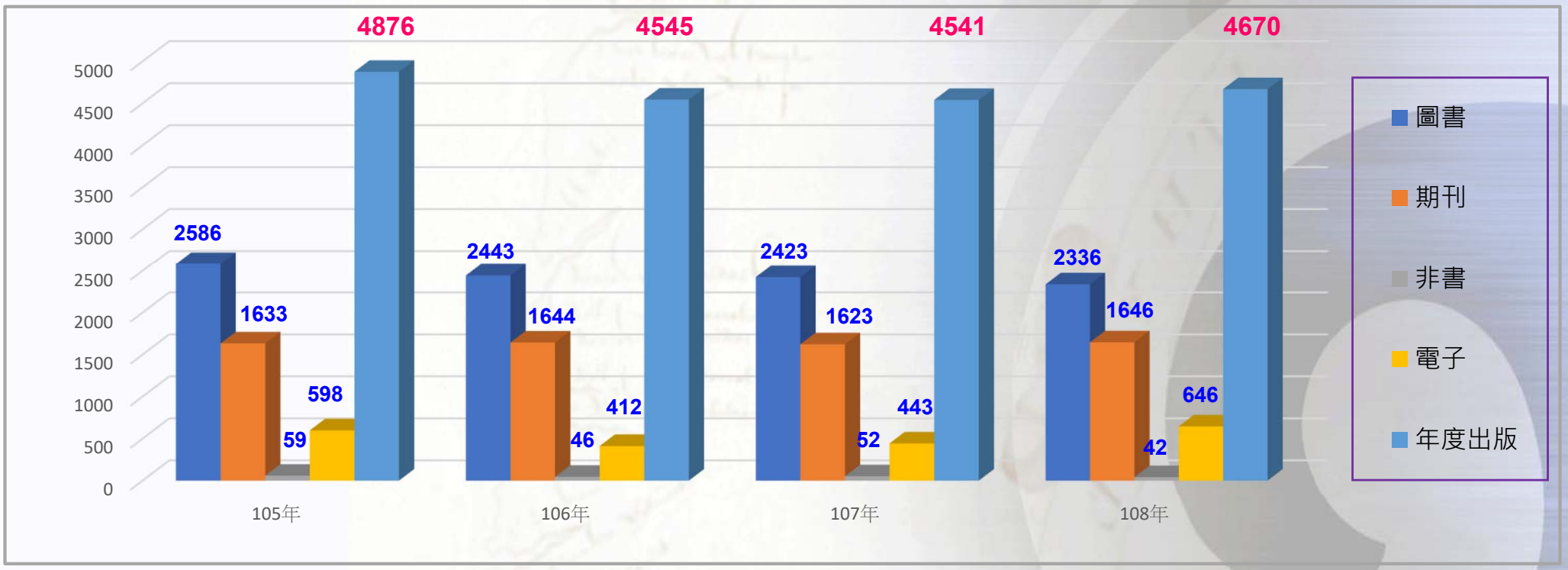
參、政府出版品發展趨勢

壹、政府出版品之內涵

一、政府出版品之特性

- **定義**：以機關、所屬機構、學校之**經費或名義**出版或發行之(形式)圖書、連續性出版品、電子出版品及其他非書資料。
- **範圍**：**(內容)**包括統計、法規、研究報告、文物保存、地方文史、產業發展變遷記錄、生態環境資訊、重大政策或制度的專書等等。
- **特色**：**是一般商業出版無法負擔或較少觸及的領域**，係由機關基於保存及產出公共知識之職責，運用公共資源完成的知識產品，具有權威性、專業性及多樣性，堪稱公部門的智慧藏，更是臺灣學的重鎮及瞭解臺灣最直接的進路。

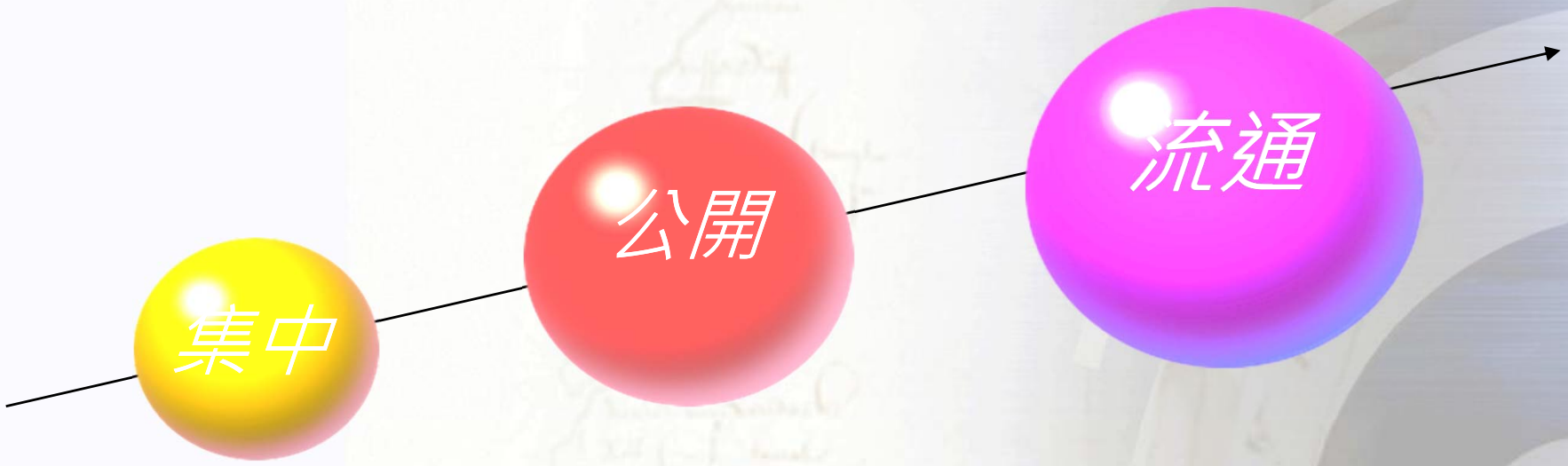
二、近4年政府出版品數量統計



- 總出版量穩定維持每年4千餘種。
- 約占全國圖書出版量的6.35%（108年度）。

貳、政府出版品管理現況

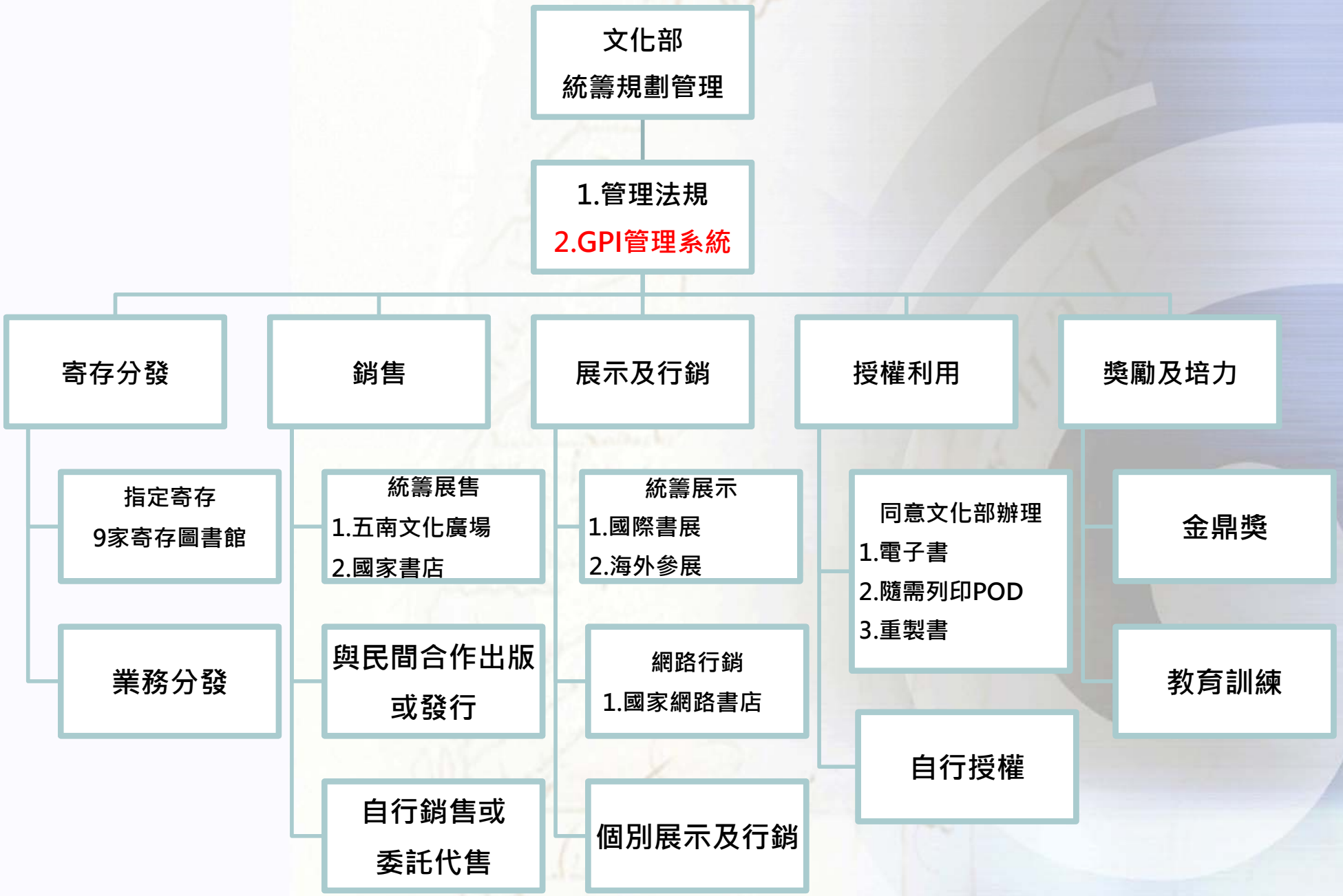
一、政府出版品管理目標及架構



- 相關管理法規
  政府出版品管理要點(102.12)
- 資訊管理平臺 -
  GPI政府出版品資訊網
  https://gpi.culture.tw

- 寄存圖書館
- 統籌展售門市
- 推廣行銷活動：書展、講座、新書發表會、金鼎獎(政府出版品獎)、授權利用等
- 國際交換（國圖）

文化部
MINISTRY OF CULTURE



文化部
MINISTRY OF CULTURE

人文研發科

- 政府出版品法規
- 政府出版品資訊網
- 政府出版品指定分送
- 政府出版品展售門市

圖書科

- 金鼎獎(政府出版品類—圖書獎)

數版科

- 政府出版品授權利用
- 政府出版品電子書
- 金鼎獎(政府出版品類--數位出版獎)

二、法制規範 / 作業依據

- **政府出版品管理要點(102.12)**

與原**政府出版品管理作業要點**主要差異:

- **一級機關自辦查核:** 改由行政院所屬各一級機關得定期查核其所屬機關、機構、學校前項管理事項之執行績效。

- **出版品免送文化部:**各機關發行之出版品，應依圖書館法及有關法令分送，其中國家圖書館應送二份，立法院國會圖書館一份。刪除原出版品應指定分送文化部查核部分。

文化部 MINISTRY OF CULTURE

新版GPI政府出版品資訊網—政府出版品管理作業端

網址：https://open.nat.gov.tw/OpenAdmin

- **機關**：編號申請、分發、寄存、授權、封面電子檔上傳、評獎、統計查詢
- **門市**：點收、書目匯出與連結、銷售排行回傳
- **寄存圖書館**：點收
- **文化部**：資料查核管理、匯出、統計分析、訊息提供

GPI政府出版品資訊網—管理作業端注意事項

- **建置完整書目資料**：網路時代來臨，為利讀者直接於網上參閱選購，申請GPN時務請填寫詳細的**內容大要**(含作者介紹、獲獎)、**目次**、**相關書目GPN**、**英文題名**及**封面檔上傳**(從維護GPN，查詢上傳)。

- **補充英文資料**—為利國外漢學圖書館典藏參考，請填寫**英文題名、英文關鍵詞或英文內容大要**。

GPI政府出版品資訊網—民眾查詢端

三、流通推廣

寄存

- 落實公共責任，弭平閱讀落差
- 各機關於出版後即送出版品至9所寄存圖書館

銷售

- 藉由市場機制，使用者付費取得
- 出版品應定價，並送2家統籌展售門市

文化部 MINISTRY OF CULTURE

(一)寄存圖書館分布情形

北區

- 國立交通大學圖書館

轄屬責任行政區域
桃、竹、苗

北區

- 國家圖書館
- 立法院國會圖書館
- 臺北市立圖書館
- 國立臺灣圖書館
- 國立臺灣大學圖書館

轄屬責任行政區域
北、基、澎、金、馬

中區

- 國立公共資訊圖書館

轄屬責任行政區域
中、彰、投、雲、嘉

東區

- 國立東華大學圖書館

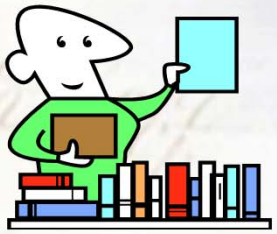
(提供花蓮縣市民眾及東部地區10所大學校院互惠借書服務)

轄屬責任行政區域
宜、花、東

南區

- 臺南市立圖書館

轄屬責任行政區域
南、高、屏



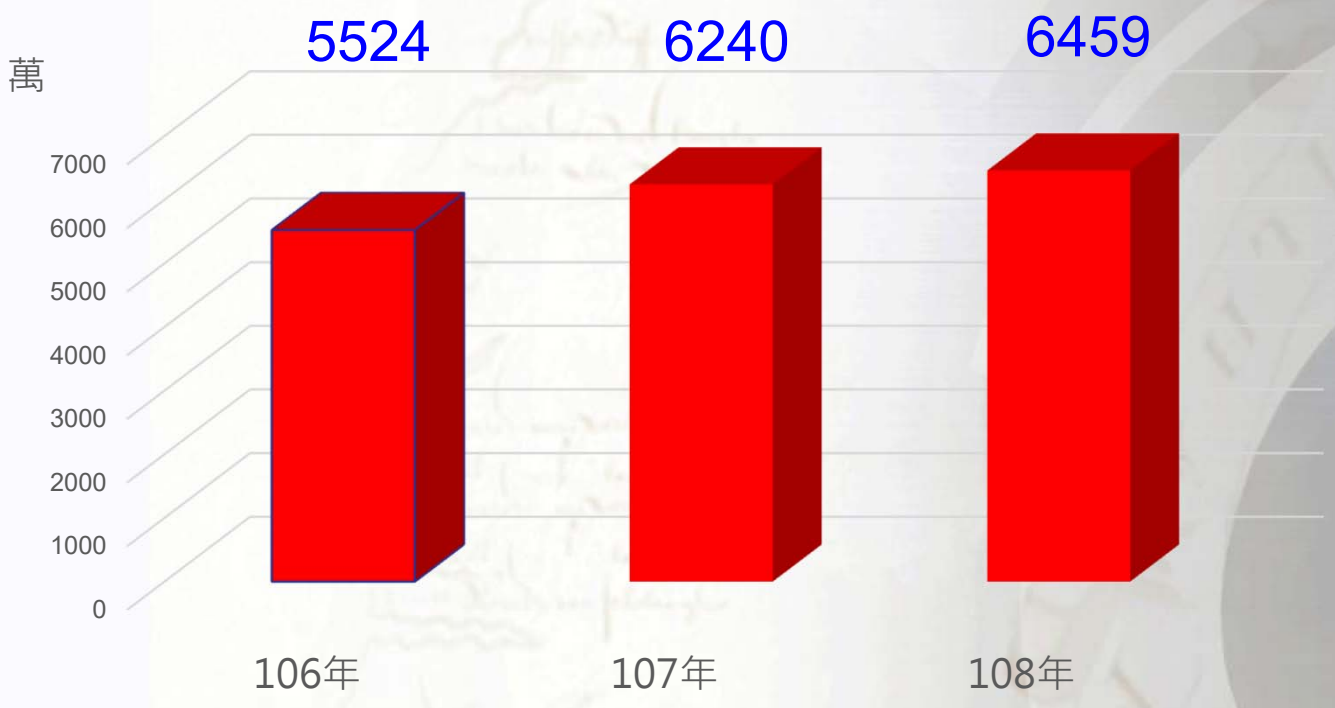
(二)統籌展售門市

藉由市場機制，提供民眾付費取得之管道，擴大流通範圍

- 國家書店--委託秀威公司設置政府出版品實體專門店（松江路門市）及網路書店，銷售紙本及隨選列印（POD）、電子書，另建置專屬部落格，辦理各項推廣活動，提供書訊及讀者交流服務。

- 五南文化廣場-- 計有7家分店，並結合誠品等設置分銷點，並與博客來等網路書店合作設置專門店，另積極佈建海外銷售通路達255處。此外，提供授權重製加印及版權交易協助服務。

近3年統籌展售門市銷售情形



- 雖然近年政府出版品出版量及定價量下滑，但展售門市仍努力參展行銷。
- 銷售金額中，POD及電子書銷售，在107年度已突破200萬元，未來仍有成長空間。

四、授權利用的目的

- 提升出版效益，擴大流通範圍
- 加速出版品數位化及加值利用
- 保存官方紀錄及無形文化資產
- 推動數位閱讀，弭平數位落差
- 增加出版品能見度及影響力
- 節省政府資源，符合節能減碳政策
- 增進身心障礙者閱讀權益

(一)授權利用架構

◆出版導向（Print-oriented）→ 內容導向（Content- oriented ）

建立授權利用法制規範，協助各機關管理著作權

機關自行授權
選擇適當者，全部/部分授權

同意文化部統籌利用
彈性選擇授權，擴大流通範圍

建立契約範本
規劃配套委外授權利用機制

統一電子檔規範
推動數位典藏及電子寄存

(二)授權利用方式

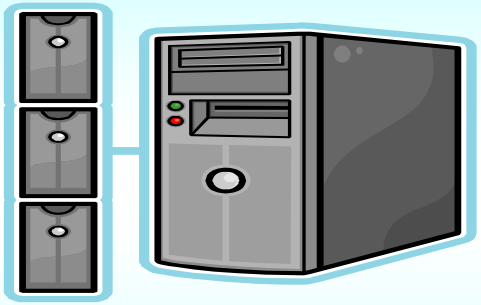
出版機關

授權文化部

文化部

GPI

https://gpi.culture.tw



數位典藏、內容匯流與開放釋出

紙本重製與隨選列印（POD）

與民間合作或藉數位出版平台加值流通

與圖書館合作培養數位閱讀習慣

全部／部分同意

（6種：數位典藏、數位閱覽、部分內容試閱、POD、電子書、重製加印)

推動公眾數位閱讀

- 國家圖書館：ISBN申辦、電子書送存

- 國立公共資訊圖書館：電子書閱覽
(授權利用--數位典藏、閱覽服務)

政府出版品電子書銷售

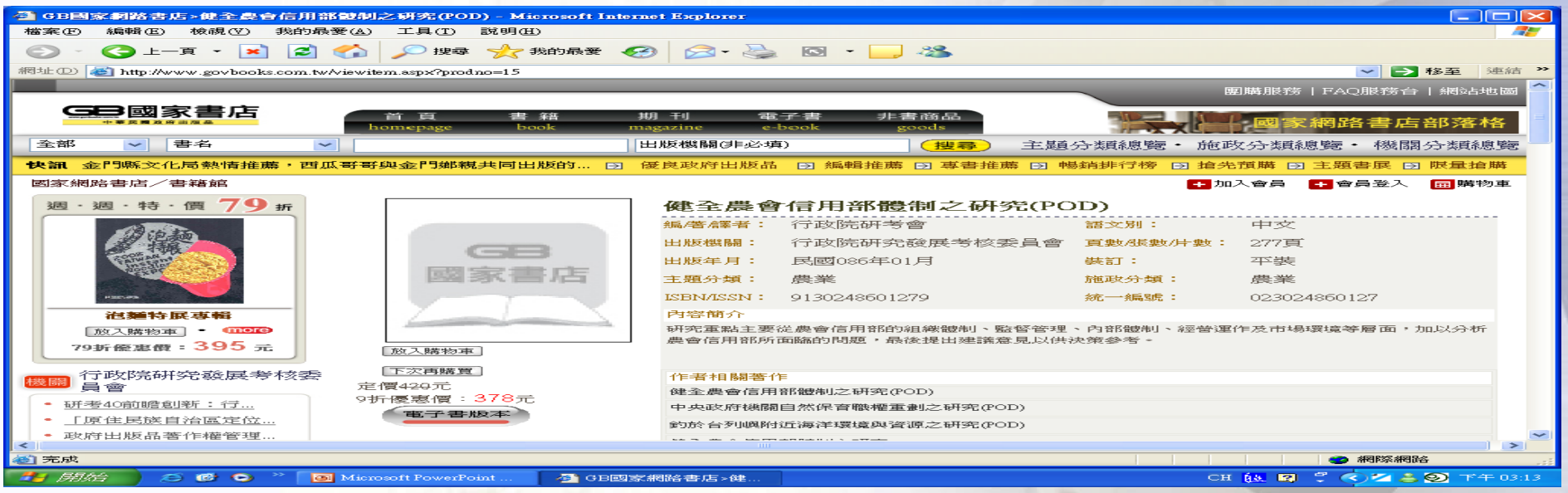
- 同意文化部及授權他人以PDF、EPUB或其他適合網路瀏覽之電子檔格式，儲存、收錄於資料庫，並提供利用及銷售之服務
- 依最終售價40%結帳

銷售方式

- B2C： Google Play Store、Amazon、Kobo、博客來、Readmoo、udn
- B2B/B2L：發展知識庫及其他電子書通路，銷售至國內外圖書館（公立圖書館或大學圖書館）或企業用戶

政府出版品POD銷售

- **政府出版品POD銷售(依POD成品定價8%結帳)**
  已授權國家書店POD印製之出版品，可依照訂單需求印製之按需列印銷售。



- **政府出版品重製銷售(依書價*銷售冊數*8%結帳，或以書籍回饋)**
  已無庫存書，機關認有市場需求，但無預算印製
  經五南或國家書店評估有市場性後授權重製加印

增進身心障礙者閱讀權益

- **身心障礙者權益保障法第三十條之一**

中央教育主管機關應依視覺功能障礙者、學習障礙者、聽覺障礙者或其他感知著作有困難之特定身心障礙者之需求，考量資源共享及廣泛利用現代化數位科技，由其指定之圖書館專責規劃、整合及典藏，以可接觸之數位格式提供圖書資源，以利視覺功能障礙者及其他特定身心障礙者之運用。

- **身心障礙者權益保障法第三十條之二**

經中央教育主管機關審定之教科用書，其出版者應於該教科用書出版時，向中央教育主管機關指定之機關（構）或學校提供所出版教科用書之數位格式，以利製作專供視覺功能障礙者及前條第一項其他特定身心障礙者接觸之無障礙格式。各級政府機關（構）出版品亦同。

前項所稱數位格式由中央教育主管機關指定之。

五、推廣行銷

建立品牌

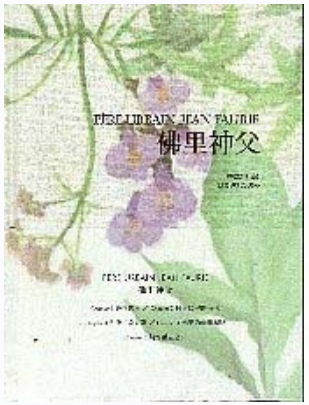
在地參與

邁向國際

(一)擴大品牌形象-從國家出版獎到金鼎獎

- **依據:金鼎獎獎勵辦法**
- 獎項: 政府出版品類--圖書獎、數位出版獎(各1名)，優良出版品推薦(若干名)。
- **資格:由依中華民國法律設立，且與政府機關（構）共同合作出版參賽圖書，並取得該政府機關（構）授權同意報名參賽之法人、民間團體、公（協）會報名、參賽。**
- 獎額:各獎項之出版社及政府機關共同得獎，圖書獎之作者非為該合作出版政府機關（構）之人員者，另頒發作者金鼎獎獎座一座。

107年-第42屆金鼎獎--政府出版品獎

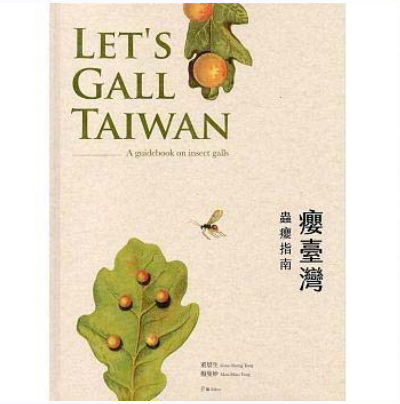


- ✓ 獎項：政府出版品類圖書獎
- ✓ 圖書名稱：佛里神父Père Urbain Jean Faurie (中文版)
- ✓ 出版機關：行政院農業委員會林業試驗所
- ✓ 共同合作之出版單位：中華民國自然與生態攝影學會

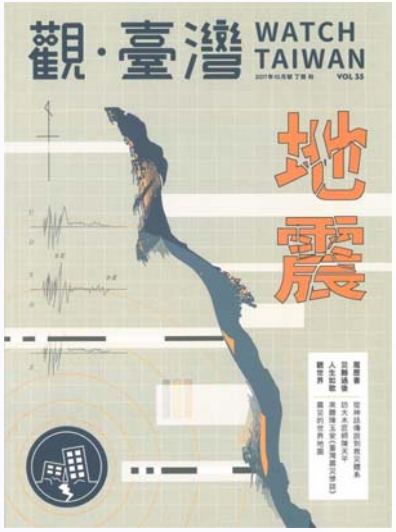
圓夢繪本資料庫
Picture Book Database

- ✓ 獎項：政府出版品類數位出版獎
- ✓ 圖書名稱：圓夢繪本資料庫
- ✓ 出版機關：國立公共資訊圖書館
- ✓ 共同合作之出版單位：熊熊數位文化有限公司

108年-第43屆金鼎獎--政府出版品獎



- ✓ 獎項：政府出版品類圖書獎
- ✓ 圖書名稱：癭臺灣 -蟲癭指南
- ✓ 出版機關：行政院農業委員會林務局
- ✓ 共同合作之出版單位：台灣昆蟲學會



- ✓ 獎項：政府出版品類數位出版獎
- ✓ 圖書名稱：觀·臺灣
- ✓ 出版機關：國立臺灣歷史博物館
- ✓ 共同合作之出版單位：史多禮股份有限公司

(二)在地參與及閱讀扎根

- 與政府機關、學校合作，主動走向閱聽大眾，進入社區及社群
  - 臺灣憲兵隊史:國史館臺灣文獻館新書發表會
  - 霞喀羅古道：林務局新書推薦會
  - 疾管署新書推薦會
  - 誠品地下書街-新書推薦會(每季)

桌遊互動

說故事分享

文化旅遊叢書：農產品分享

(三)參與國際書展

海峽兩岸書展(廈門場)

北京國際圖書博覽會

台北國際旅展

香港書展

台北國際書展

文化部
MINISTRY OF CULTURE

(四)實體書暨線上書展

叁、政府出版品發展趨勢

連接國際
在地扎根
政府
出版品
數位升級
提高產值

1. 在地扎根

- 著眼民間出版不足之處
- 出版要有整體行銷規劃
- 鬆綁法制規範，促進自主管理
  - 免受政府出版品查核
- 結合民間資源，提升出版獎品牌形象
  - 檢討整併政府及民間出版獎項
- 辦理閱讀推廣活動及書展
  - 鼓勵機關與統籌展售門市合作辦理活動
- 提升視障者閱讀之文化平權

2.連結國際

- 參與國際書展，拓展華文市場

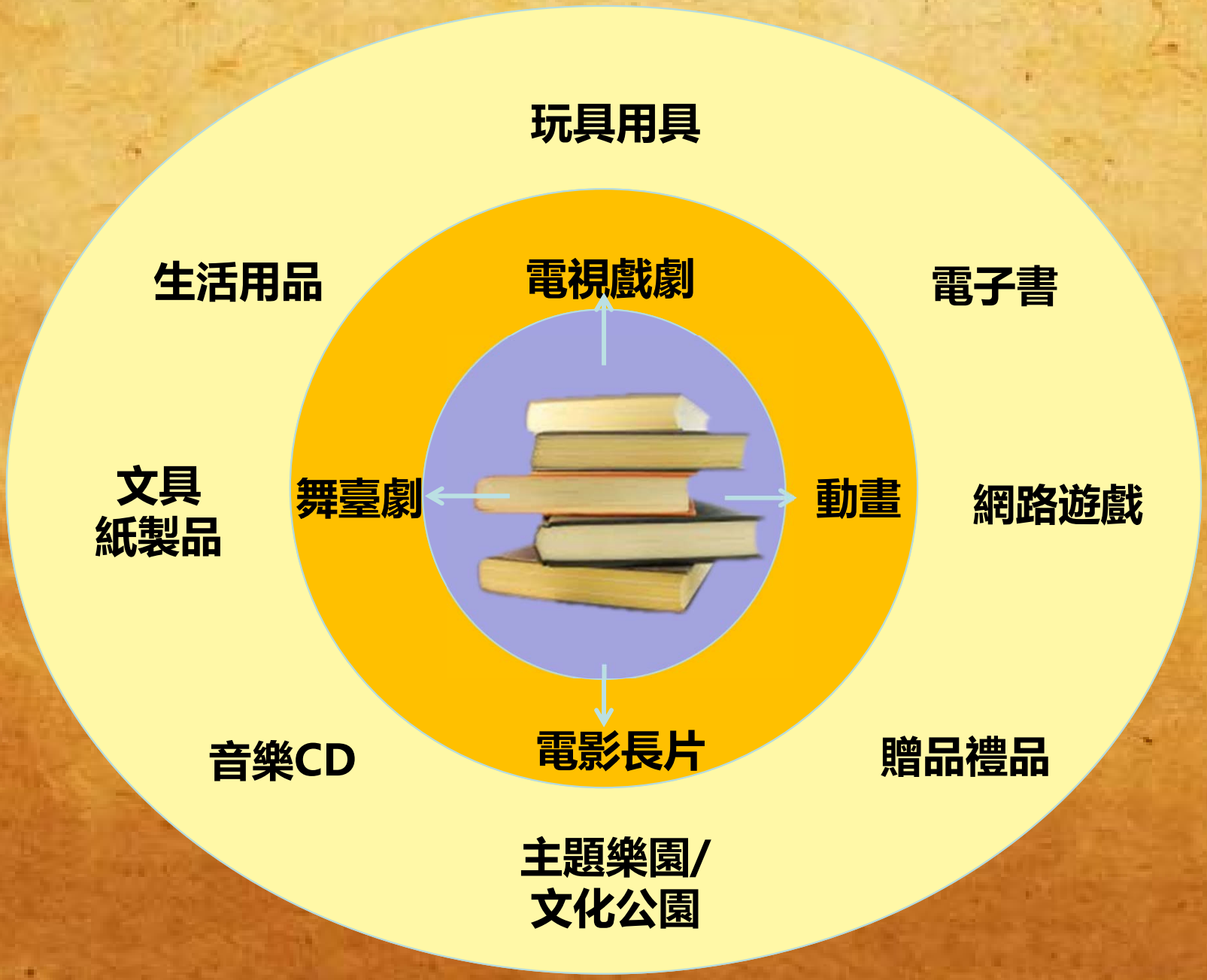
3.提高產值

- 依據文化創意產業發展法第21條強化授權管理、開放民間使用
- 媒合出版品與影視產業、動漫產業，促進IP異業結盟
  - 林務局文創月曆、文化部桌遊、漫畫

4.數位升級

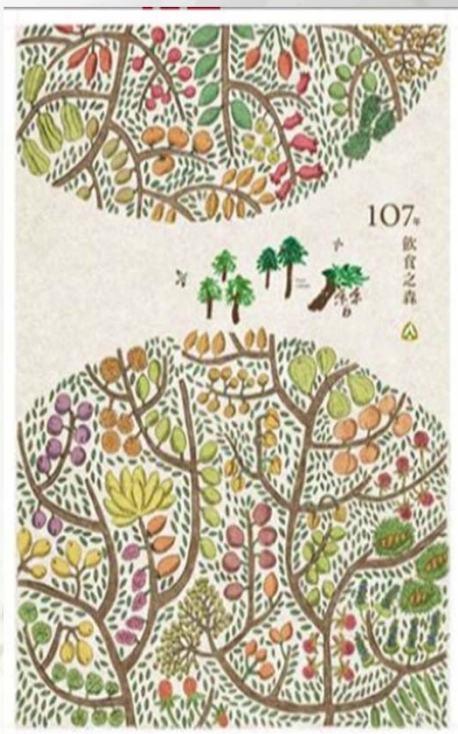
- 推動民間及政府出版產業資訊整合計畫
- 鼓勵政府出版品電子書

出版品衍生商品

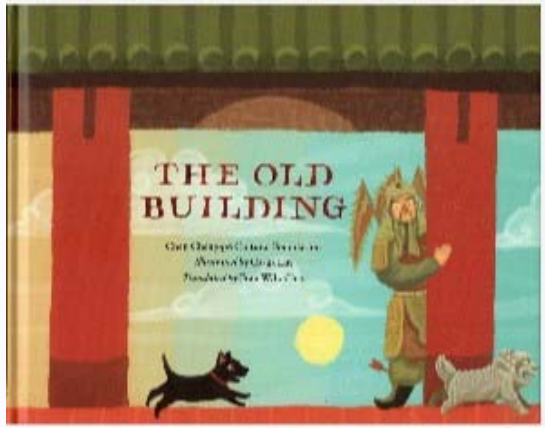


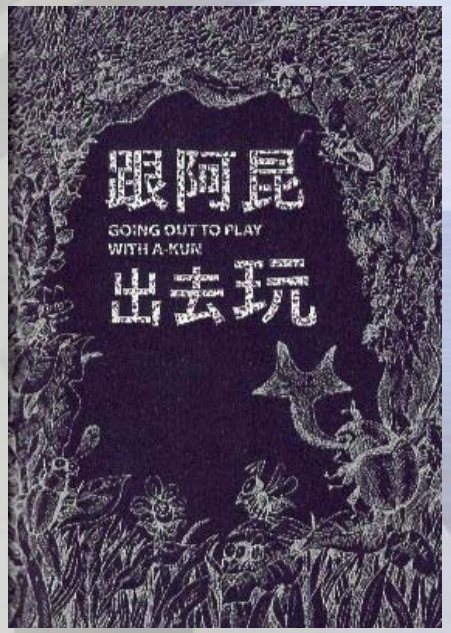
林務局--里山系列出版品及月曆

木作之森桌曆內頁



文化部所屬館所—漫畫、互動繪本





可提供之協助

- 協助出版品資源釋出利用
- 媒合出版品與其他產業
- 促進出版品閱讀活動

文創品開發

書店專區專櫃特展

與書店、出版社合作新書發表會

敬 請 指 教